Informacijska vključitev standarda Slovenia Green v Nacionalno turistično informacijsko središče (NiST)

izvedba analize za implementacijo sistema za vnašanje podatkov, ocenjevanje in analitiko

Prototip visoke ločljivosti

Objavljeno: 02.02.2026

Dobrodošli na uradni strani **Zelene sheme slovenskega turizma**

Prijava

E-pošta

Geslo

Prijava →

ŠE NISTE REGISTRIRANI? NA REGISTRACIJO →

STE POZABILI GESLO? →

NA VSTOPNO STRAN →

Dobrodošli na uradni strani **Zelene sheme slovenskega turizma**

Prijava

Ime*

Priimek*

E-naslov*

Geslo*

Ponovi geslo*

Naslednji korak →

ŽE REGISTRIRANI? NA PRIJAVO →

NA VSTOPNO STRAN →

Dobrodošli na uradni strani **Zelene sheme slovenskega turizma**

Prijava

Izberi svoj profil

Turistični ponudnik

Turistična destinacija

Vpiši podatke

Matična številka

Naziv ponudnika

Naslednji korak →

ŽE REGISTRIRANI? NA PRIJAVO →

NA VSTOPNO STRAN →

Bohinj

SLOVENIA GREEN DESTINATION Platinum

Slovenia Green Destination Platinum

Veljavnost do: 15. junij 2027

Poročilo o presoji

Pregled trajnostnih vsebin

Presoja

25%

Presoja 2025

V pripravi

21 / 84 kriterijev

Seznam zahtevanih dokumentov za presojo

5 aktivnih / 14 razrešenih komentarjev

Opomniki

ZSST - opomnik za obnovo znaka Slovenia Green Destination — 5 dni

4 dokumentom se kmalu izteče veljavnost — 8 dni

Nadaljuj z izpolnjevanjem

Akcijski načrt

Prikaži vse

16 Odprti ukrepi

18 Izvedeni ukrepi

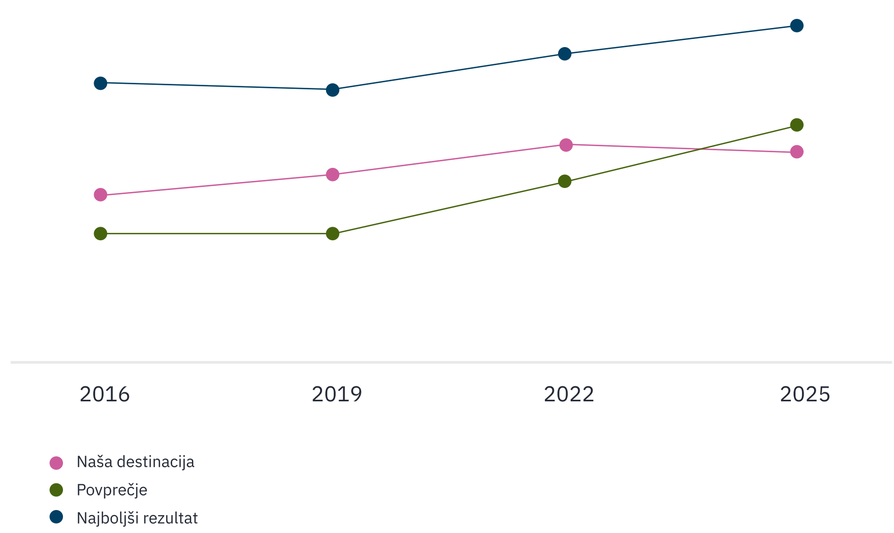
52%

Vizija razvoja turizma 1.3 c) Odgovorna oseba: Marko Kranjc	06.10.2025 (-2 dni)	
Posodobitev vizije in strategije razvoja turiz... 1.3 d) Odgovorna oseba: Marko Kranjc	10.10.2025 (4 dni)	
Posodobitev Strategije razvoja turizma 1.8 a) Odgovorna oseba: Sonja Kovač	14.10.2025 (8 dni)	

Načrt trajnostnih ukrepov

Kako se primerjamo z drugimi

Prikaži vse



Moje opombe

Prikaži vse

1.6 Analiza vplivov turizma
Pridobi podatke o zunanjih strokovnjakih

1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev
Poišči podatke o zadovoljstvu s kakovostjo turistične ponudbe

1.17 Javno poročilo o trajnostnih dosežkih
Pridobi slovensko trajnostno poročilo.

Arhiv presoj

Prikaži vse

Presoja 2022	Silver
Presoja 2019	Platinum
Presoja 2016	Gold

Bohinj

Presoja 2025 21 / 84 V pripravi

PRESOJA POROČILA

Kategorije

Filtriraj

Destinacijski management
4 / 20 kriterijev • 20% izpolnjeno

1.1	Zeleni koordinator	4 / 4	
1.2	Strukture upravljanja	5 / 5	
1.3	Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo	8 / 8	1
1.4	Sodelovanje z deležniki	2 / 2	
1.5	Popis turističnih zmogljivosti in virov	3 / 8	
1.6	Analiza vplivov turizma	0 / 4	
1.7	Strategija turizma	0 / 3	
1.8	Načrt trajnostnih ukrepov	1/ 7	
1.9	Vključevanje javnosti v pripravo predpisov	2 / 5	
1.10	Spremljanje značilnosti turističnega obiska	0 / 3	1
1.11	Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	0/ 4	
1.12	Upravljanje turističnega obiska	2 / 6	
1.13	Upravljanje obiska v osrednjih znamenitostih	0 / 4	
1.14	Vedenje obiskovalcev ob osrednjih znamenitostih	1 / 9	
1.15	Spremljanje trajnostnih kazalnikov	0 / 5	
1.16	Spremljanje doseganja ciljev iz načrta trajnostnih ukrepov	0 / 3	
1.17	Javno poročilo o trajnostnih dosežkih	2 / 6	
1.18	Aktivnosti Konzorcija Slovenia Green in Slovenske turistične organizacije	0 / 4	
1.19	Korupcija	2 / 3	
1.20	Zeleno javno naročanje	0 / 5	

Narava in pokrajina
0 / 8 kriterijev • 0% izpolnjeno

Okolje in podnebje
4 / 20 kriterijev • 20% izpolnjeno

Kultura in tradicija
2 / 6 kriterijev • 33% izpolnjeno

Družbena klima
0 / 18 kriterijev • 0% izpolnjeno

Poslovanje turističnih podjetij in komunikacija
11 / 12 kriterijev • 91% izpolnjeno

1.8 Načrt trajnostnih ukrepov

Destinacija ima načrt trajnostnih ukrepov, v katerem so opredeljene aktivnosti, odgovorne osebe oz. institucije, časovnica in okvirna finančna sredstva. Z načrtom je seznanila občinski svet.

1.1
1.2
1.3
1.4
1.5
1.6
1.7
1.8
1.9
1.10
1.11
1.12
1.13
1.14
1.15
1.16
1.17
1.18
1.19
1.20

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

a) Ali ste po prejšnji presoji v priporočenem roku 4 mesecev oz. do 01.05.2025 pripravili načrt trajnostnih ukrepov?

- (•) Da
- ( ) Ne

Naložite načrt trajnostnih ukrepov, kot ste ga pripravili po presoji.

Načrt trajnostnih ukrepov 2025 Zamenjaj datoteko
362 KB

Povzetek: Načrt trajnostnih ukrepov je bil pripravljen dne 10.3.2025.

* Avtomatski prenos iz NIST dne 16.10.2025.

Potrdi

Nazaj Na povezan kriterij Naprej

c) Ali želite še kaj dodati?

Bohinj

Presoja 2025 21 / 84 V pripravi

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA | PRETEKLA PRESOJA

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

- [x] Izobraževanje, predavanje ali delavnica
- [ ] E-mailing
- [ ] Podstran na poslovnih straneh
- [ ] (Mesečni) novičnik za poslovno javnost
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov
- [x] Drugo

Osebno

- [ ] V zadnjih treh letih turističnih podjetij nismo osveščali na področju ravnanja z odpadki

Nadaljuj

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

Navodila | Moje opombe | Komentarji 1 | Ukrepi | Dobre prakse

Zapri okno

Katere podatke potrebujete?

Vedeti morate, ali ste v zadnjih treh letih turistična podjetja osveščali o ravnanju z odpadki in če da, o katerih konkretnih temah in prek katerih kanalov. Vprašali vas bomo, ali katero od turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja podatke o zbranih količinah odpadkov ali dobre prakse s področja ravnanja z odpadki.

Katere priloge potrebujete?

Dokazila o aktivnostih na področju ravnanja z odpadki, ki ste jih izvedli namensko za turistična podjetja.

Kaj vrednotimo?

Ali ste turistična podjetja v zadnjih treh letih namensko osveščali o ravnanju z odpadki o najmanj dveh različnih temah in po najmanj dveh azličnih kanalih. Ali je destinacija v zadnjih treh letih izvedla najmanj šest ktivnosti, povezanih z osveščanjem o ravnanju z odpadki v turističnih podjetjih. (Vsaka tema, distribuirana po enem kanalu, destinaciji prinese 1 točko. Za polno izpolnjevanje kriterija destinacija potrebuje najmanj 6 točk. Največ eno točko lahko destinacija dobi, če najmanj eno podjetje javno objavlja podatke o zbranih količinah odpadkov ali dobre prakse s področja ravnanja z odpadki.)

Kaj je še dobro vedeti?

Priporočene teme s področja odpadkov v turističnih podjetij so: ukrepi za zmanjševanje količin odpadkov, posebni ukrepi za zmanjševanje plastike in izdelkov za enkatno uporabo, ukrepi za pravilno ločevanje odpadkov, kako pravilno ravnati z nevarnimi odpadki, zmanjševanje količin odpadne hrane ali druga aktivnost, povezana z odpadki v turističnih podjetjih.

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

- [x] Izobraževanje, predavanje ali delavnica
- [ ] E-mailing
- [ ] Podstran na poslovnih straneh
- [ ] (Mesečni) novičnik za poslovno javnost
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov
- [x] Drugo

Osebno

- [ ] V zadnjih treh letih turističnih podjetij nismo osveščali na področju ravnanja z odpadki

Nadaljuj

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

- [x] Izobraževanje, predavanje ali delavnica
- [ ] (Mesečni) novičnik za poslovno javnost
- [ ] E-mailing
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov
- [ ] Podstran na poslovnih straneh
- [x] Drugo

Osebno

- [ ] V zadnjih treh letih turističnih podjetij nismo osveščali na področju ravnanja z odpadki

V spodnji tabeli za vsako aktivnost oz. kanal označite teme s področja ravnanja z odpadki, o katerih ste v sklopu te aktivnosti oz. prek tega kanala osveščali turistična podjetja, in priložite dokazila

Nazaj Na povezan kriterij Naprej

Ukrepi za zmanjševanje količin odpadkov

Dokazila

Izobraževanje Odpadki 362 KB Zamenjaj datoteko

Povzetek: Izobraževanje je potekalo dne 12.6.2025 za turistične ponudnike, udeležencev je bilo 56.

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turistični ponudniki	12.06.2025	56

Dodaj temo

Predavanje ali delavnica

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

Dodaj temo

Osebno

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo

Datum: 12.06.2025

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

Dodaj temo

Potrdi

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA | PRETEKLA PRESOJA

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

- [x] Izobraževanje, predavanje ali delavnica
- [ ] (Mesečni) novičnik za poslovno javnost
- [ ] E-mailing
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov
- [ ] Podstran na poslovnih straneh
- [x] Drugo

Osebno

- [ ] V zadnjih treh letih turističnih podjetij nismo osveščali na področju ravnanja z odpadki

V spodnji tabeli za vsako aktivnost oz. kanal označite teme s področja ravnanja z odpadki, o katerih ste v sklopu te aktivnosti oz. prek tega kanala osveščali turistična podjetja, in priložite dokazila

Navodila | Moje opombe | Komentarji (1) | Ukrepi | Dobre prakse

Zapri okno

Nimate še nobenih opomb.

Dodaj opombo

Nazaj

Na povezan kriterij

Naprej

Ukrepi za zmanjševanje količin odpadkov

Dokazila

Izobraževanje Odpadki
362 KB
Zamenjaj datoteko

Povzetek: Izobraževanje je potekalo dne 12.6.2025 za turistične ponudnike, udeležencev je bilo 56.

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turistični ponudniki	12.06.2025	56

+ Dodaj temo

Predavanje ali delavnica

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Osebno

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo — Datum: 12.06.2025

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Potrdi

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA | PRETEKLA PRESOJA

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

- [x] Izobraževanje, predavanje ali delavnica
- [ ] (Mesečni) novičnik za poslovno javnost
- [ ] E-mailing
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov
- [ ] Podstran na poslovnih straneh
- [x] Drugo

Osebno

- [ ] V zadnjih treh letih turističnih podjetij nismo osveščali na področju ravnanja z odpadki

V spodnji tabeli za vsako aktivnost oz. kanal označite teme s področja ravnanja z odpadki, o katerih ste v sklopu te aktivnosti oz. prek tega kanala osveščali turistična podjetja, in priložite dokazila

Ukrepi za zmanjševanje količin odpadkov

Dokazila

Izobraževanje Odpadki — 362 KB — Zamenjaj datoteko

Povzetek: Izobraževanje je potekalo dne 12.6.2025 za turistične ponudnike, udeležencev je bilo 56.

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turistični ponudniki	12.06.2025	56

+ Dodaj temo

Predavanje ali delavnica

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Osebno

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo — Datum: 12.06.2025

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Potrdi

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA | PRETEKLA PRESOJA

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

- [x] Izobraževanje, predavanje ali delavnica
- [ ] (Mesečni) novičnik za poslovno javnost
- [ ] E-mailing
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov
- [ ] Podstran na poslovnih straneh
- [x] Drugo

Osebno

- [ ] V zadnjih treh letih turističnih podjetij nismo osveščali na področju ravnanja z odpadki

V spodnji tabeli za vsako aktivnost oz. kanal označite teme s področja ravnanja z odpadki, o katerih ste v sklopu te aktivnosti oz. prek tega kanala osveščali turistična podjetja, in priložite dokazila

Ukrepi za zmanjševanje količin odpadkov

Dokazila

Izobraževanje Odpadki — 362 KB — Zamenjaj datoteko

Povzetek: Izobraževanje je potekalo dne 12.6.2025 za turistične ponudnike, udeležencev je bilo 56.

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turistični ponudniki	12.06.2025	56

+ Dodaj temo

Predavanje ali delavnica

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Osebno

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo — Datum: 12.06.2025

Dokazila — Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Potrdi

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA | PRETEKLA PRESOJA

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

- [x] Izobraževanje, predavanje ali delavnica
- [ ] (Mesečni) novičnik za poslovno javnost
- [ ] E-mailing
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov
- [ ] Podstran na poslovnih straneh
- [x] Drugo: Osebno
- [ ] V zadnjih treh letih turističnih podjetij nismo osveščali na področju ravnanja z odpadki

V spodnji tabeli za vsako aktivnost oz. kanal označite teme s področja ravnanja z odpadki, o katerih ste v sklopu te aktivnosti oz. prek tega kanala osveščali turistična podjetja, in priložite dokazila

Izobraževanje

Tema: Ukrepi za zmanjševanje količin odpadkov

Dokazila: Izobraževanje Odpadki (362 KB) — Zamenjaj datoteko

Povzetek: Izobraževanje je potekalo dne 12.6.2025 za turistične ponudnike, udeležencev je bilo 56.

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turistični ponudniki	12.06.2025	56

+ Dodaj temo

Predavanje ali delavnica

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo

Dokazila: Izberi iz mediateke — Klikni za nalaganje ali povleci in spusti (PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB))

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Osebno

Tema: Zmanjševanje izdelkov za enkratno uporabo — Datum: 12.06.2025

Dokazila: Izberi iz mediateke — Klikni za nalaganje ali povleci in spusti (PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB))

Ciljna skupina	Datum	Doseg
Turisti	12.06.2025	6000

+ Dodaj temo

Potrdi

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

Navodila | Moje opombe | Komentarji (1) | Ukrepi | Dobre prakse

+ Dodaj opombo — Zapri okno

Dokončaj mesečni novičnik za poslovno javnost (6.5 a)
Opomnik 12.06.2025 ob 09:00

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

- (•) Da
- ( ) Ne

Priložite povezavo na javno objavljene podatke.

https:// www.povezava.com

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

- ○ Da
- ◉ Ne

d) Ali želite še kaj dodati?

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

d) Ali želite še kaj dodati?

Besedilo...

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

- (•) Da
- ( ) Ne

Priložite povezavo na javno objavljene podatke.

https:// www.povezava.com

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

Navodila | Moje opombe | Komentarji | Ukrepi | Dobre prakse

Zapri okno

Tadeja Novak
12.10.2025
6.5 b)

Na povezavi, ki ste jo vpisali, ni podatkov, ki bi govorili o količinah nastalih odpadkov. Prosimo, da popravite povezavo.

Odgovori...

Komentiraj... 6.5 b)

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

TRENUTNA PRESOJA | PRETEKLA PRESOJA

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

- (•) Da
- ( ) Ne

Priložite povezavo na javno objavljene podatke.

https:// www.povezava.com

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

Tadeja Novak
12.10.2025

Na povezavi, ki ste jo vpisali, ni podatkov, ki bi govorili o količinah nastalih odpadkov. Prosimo, da popravite povezavo.

Odgovori...

Komentiraj... 6.5 b)

Poročilo o presoji

Kostanjevica na Krki

Zadnji koordinator: Janja Novak
Ocenjevalec: Maja Horvat
Datum presoje: 11.11.2025

Vsebina

1 Uvod 3
2 Podatki o presoji 4
3 Rezultati presoje 5
4 Utemeljitev ocene 7
5 Dobre prakse 8
6 Končna določila 8

1 Uvod

Poročilo vsebuje rezultate presoje po standardu Slovenia Green v destinaciji Kostanjevica na Krki.

Standard Slovenia Green upravičenjenu v projektu Zelena shema slovenskega turizma za vzdržni razvoj trajnostnega poslovanja v destinaciji.
Iz prijavne načrtu izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem spletne certifikacijske sheme, ki jasti znamko SLOVENIA GREEN (1) ob uhajanje ena prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom pomoč pri načrtovanju in izvajanju ukrepov za izboljšanje trajnostnega delovanja in (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN zelena destinacija tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. To podeluje znak Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Znamka je lastna od podelitve, ki jih destinacija vnese na platformo.

Vnosa pred podelitvi znaka pregleda akreditirana presenilnica iz Zavoda Tinamna trajnostega turizma GreenPlaces, Ljubljana. Vnosi so označeni z zelenim, rumeno in rdečo.

- zelena – merila so v popolnosti izpolnjena
- rumena – merila je delomna izpolnjena
- rdeča – merilo ni izpolnjena

Terenski obisk

Prijavalo poročila o trajnostnem poslovanju za destinacijo Kostanjevica na Krki je osnovano na terenskem obisku. Presenilnica je pri pripravi kontrolni prijavnih ugotovitvah tako podatke, ki jih je destinacija vnesla na platformo Slovenia Green, kot tudi informacije, pridobljene med obiskom na terenu.

2 Podatki o presoji

Presoja je bila opravljena dne **2.11.2025.**

Presenilnica je za obisk na osebnike lokacije, kjer se je srečala z naslednjimi osebami:

Obiskane lokacije

Občina Bohinj	Trgovina c. 15, Bohinjska Bistrica
Janez Novak	Župan, Občina Bohinj
Darinka Novak	Občinska svetnica, Občina Bohinj
Turizem Bohinj	Stara Fužina 38, Bohinjsko jezero
Branko Novak	Vodja, Turizem Bohinj
Vida Novak	Marketing, Turizem Bohinj
Ravel Mrzina	Studio v Bohinju 12, Srednja vas v Bohinju
Rebi Novak	Vodja, Ravel Mrzina
Turistična družba Bohinj	Ribiško Lac 48, Bohinjsko jezero
Boštjan Novak	Predsednik, Turistična društva Bohinj

Telkom celotne presoje je bila ob prevenilnijo tudi zelena koordinatorica: Janja Novak.

3 Rezultati presoje

Destinacij se znak Slovenia Green podeli na podlagi spodnjih meril:

znak SG Destination…	pogojnja iz kategorij	ocena v 4,1 v…	ocena manj kot 4,1 v kategoriji
platinum	1 K1	kategoriji DM ali PTP	obvezno 0
gold	1 K 1	kategoriji DM ali PTP	obvezno 0
silver	2 K1	neobvezno	največ 1
bronze	3 in 2	neobvezno	največ 2

Destinacija je dosegla naslednji rezultat:

Pisanjnja 1 kategorij: **1.2**

ocena v 4,1 v **kategoriji DM in PTP**

ocena manj kot 4,1 v kategoriji: **Ne**

Pridobljen certifikat

Slovenia Green Destination Platinum

Veljavnost do: 13. junij 2027

Stanje certifikatov po letavi



Ocene po kategorijah

Kategorija	Vaša ocena	Predlog presoje	Slovenska povprečja
Destinacijski management	8,5	8,3	7,9
Naravo in krajina	10,0	9,8	8,8
Okolje in podnebje	7,5	7,6	7,9
Kulturo in tradicija	10,0	10,0	9,4
Družbena klima	9,0	8,9	7,8
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	9,0	9,1	8,7
Skupno	9,0	9,0	8,6

Ocene po kriterijih



4 Utemeljitev ocene

1. Destinacijski management

Kriterij	Vaša ocena	Komentar
1. 1 Zelenin koordinator	✓	Destinacija ima zaslino imenovanega zelenega koordinatorja za trajnostno poslovanje. Koordinator je zaposlen v destinacijski organizaciji DMO, ki organizacija prispevajoča k DMO. Perma za spremljanje.
1.2 Strukturno upravljanje	✓	V destinaciji obstaja organizacija, ki upravljanja prvne razvitja. V je vključena tudi zasebni sektor, ki sodeluje pri razvoju turizma. To organizacija je vzpostavljena za razvoj turizma v destinaciji in ima pristojnosti za upravljanje destinacijskega razvoja, ne vodenja z projektih, in spodbujanje trajnostno poslovanje. Perma za stroj upravljanja.
1.3 Odgovorjeni lokal koordinator z zelena vloga	✓	Zelen koordinator je v zaposlen tudi tedn nujnega lokal uprave kot ne izključno zelenega koordinatorja. Ima jasno opisano delovno mesto trajnostnega razvoja. Zelena vloga se v zaslijo tedn tedn zelena nujnega razvoja. Perma za zaposlitev.
1.4 Sodelovanje z deležniki	✓	Destinacija ima aktivni sestavi deležnikov k zaslitvaja, pregleja in izvajanja aktivnja. Destinacija je v zaslijo tedn tedn zaslo izvaja tedn akcijski načrt. Ta vključuje tudi ukrepe, ki jih izvajajo deležniki. Izvajanje v tedn trajnostnega turizma. Perma za zaposlitev.
1.5 Praga turističnih zmogljivosti in vrsta	✓	Nunumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.
1.6 Analiza vpliva turizma	✓	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.
1.7 Strategija turizma	✗	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Komentar

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

5 Dobre prakse

Med številnimi ukrepovanimi, ki se izvajajo, velja izpostaviti nekaj primerov dobrih trajnostnih praks v destinaciji, ki so bile predstavljene na platformi vzorcna na konkretnem zbiralu.

Destinacija izvedne leta skrbi za varno chranjeje kulturne dediščine, otvarnim ogledu starega mestnega jedra v sodelovaju z lokalnimi društvi in društvi. Ta ukrepa je platformi izboljša in dopolni. Pri tem sledilaja preventivnja vnosa poročno zvoni in da dodatne zumetnine. Strokak dodatne prenje je dodelen z vzpostavitvijo prostega za prostelanje, vzdrževanje in ohranjanje znaka Slovenia Green.

Destinacija mora nekaterih s dobrim prenoji spremlja vzmerne ukrepe za javni napovedanih v 2026 in ne vzpostavitve ocene. V mesecih ne sahne leti z dnevu, ko ETD javnih prepoz upravlja s znam destinacij.

6 Končna določila

Določilne v podpisni oceni je dokončno in zapar ipo prihaja in mogoča.

V skladu z 21. členom Pravilnika za pridobitev, odtihanje in obnovo znaka Slovenia Green se lahko destinacij, ki v zaseni ga vprašjeni presoji ni zadovoljila, zelen dodelne in 12 mesecev časa, da vnese in platforem izboljša in dopolni. Po teh obdobju presenilnija vnese ponovno ocent in da dodelne zumetnine. Strokak dodelne prenje je dodelen z vzpostavitvijo prostega za prostelanje, vzdrževanje in ohranjanje znaka Slovenia Green.

Destinacija mora nekaterih s dobrim prenoji spremlja vzmerne ukrepe za javni napovedanih v 2026 in ne vzpostavitve ocene. V mesecih ne sahne leti z dnevu, ko ETD javnih prepoz upravlja s znam destinacij.

SLOVENIA GREEN

- Nadzorna plošča
- Presoja
- Akcijski načrt
- Komentarji
- Dobre prakse
- Analitika
- Dokumentacija
- Mediateka
- Nastavitve

NiST

Bohinj

Presoja 2025 21 / 84 V pripravi

Akcijski načrt

Dodaj ukrep

Iskanje... Filtriraj

UKREP	ODGOVORNA OSEBA	KRITERIJ	STATUS	ROK
Pridobitev okoljskega znaka Zeleni Ključ	Jana Novak	0.7 a)	Zamuja	19.09.2025 (-15 dni)
Zeleni DNK destinacije	Marko Kranjc	0.8 b)	Zamuja	25.09.2025 (-9 dni)
Nagrade v občini Bohinj	Marko Kranjc, Sanja Markovič, Tadej Mišič	0.9	Zamuja	4.10.2025 (-4 dni)
Destinacijski TIK TOK	Marko Kranjc, Sanja Markovič, Tadej Mišič	0.10 c)	Zamuja	5.10.2025 (-3 dni)
Vizija razvoja turizma Bohinj	Jana Novak	1.3 c)	Zamuja	6.10.2025 (-2 dni)
Posodobitev vizije in strategije razvoja turizma do leta 2028	Sanja Kovač	1.3 d)	Odprto	10.10.2025 (4 dni)
Posodobitev Strategije razvoja turizma	Jana Novak	1.8 a)	Odprto	14.10.2025 (6 dni)
Zemljevid pohodnih poti	Marko Kranjc	1.1 c)	Odprto	25.11.2025 (41 dni)
Javni prevoz za razbremenitev lokalnih cest ter zmanjšanje ogljičnega odtisa	Jana Novak	1.12 c)	Odprto	14.03.2026 (135 dni)
Osveščanje o ravnanju z odpadki	Jana Novak	6.5 a)	Opravljeno	05.10.2025
Priprava interne trajnostne politike	Marko Kranjc	1.2 g)	Opravljeno	09.09.2025
Sodelovanje v projektu Zelena pisarna	Sanja Kovač	1.2 g)	Opravljeno	08.09.2025

Nov ukrep

Opis ukrepa

Na kratko opiši ukrep...

Kriterij

Ustrezen kriterij bo predlagan glede na opis ukrepa.

Odgovorna oseba

Ime in priimek

Rok

DD.MM.LLLL

Finančna sredstva (EUR)

Znesek

Ure

Št. ur

Prekliči

Shrani

Nov ukrep

Opis ukrepa

Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki

Kriterij

- (•) 6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih
- ( ) 6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti
- ( ) 6.1 Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

Izberi drug kriterij

Kazalnik (neobvezno)

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turis...

Odgovorna oseba

Jasna Kralj

Rok

12.06.2025

Finančna sredstva (EUR)

1200

Ure

13

Prekliči

Shrani

Bohinj

Presoja 2025 21 / 84 V pripravi

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

Končna ocena

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Merilo je delno izpolnjeno.

Predlogi trajnostnih ukrepov:

1.2 g)

- [x] Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki
- [ ] Novičnik za poslovno javnost
- [ ] Priprava novičnika za poslovno javnost
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov

Ali dodaj lastne ukrepe

Prenesi v akcijski načrt

Zapri okno

V akcijski načrt niste dodali še nobenega ukrepa.

Dodaj ukrep

Nazaj

Na povezan kriterij

Naprej

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

Končna ocena

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Merilo je delno izpolnjeno.

Predlogi trajnostnih ukrepov:

1.2 g)

- [x] Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki
- [ ] Novičnik za poslovno javnost
- [ ] Priprava novičnika za poslovno javnost
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov

Ali dodaj lastne ukrepe

Nazaj Na povezan kriterij Naprej

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

Dodaj ukrep Zapri okno

Nov ukrep

Opis ukrepa

Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki

Kriterij

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Izberi drug kriterij

Kazalnik (neobvezno)

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek kat...

Odgovorna oseba: Jasna Kralj

Rok: 12.06.2025

Finančna sredstva (EUR): 1200

Ure: 13

Prekliči Shrani

6.1 6.2 6.3 6.4 6.5 6.6 6.7 6.8 6.9 6.10 6.11 6.12

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

Končna ocena

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Merilo je delno izpolnjeno.

Predlogi trajnostnih ukrepov:

1.2 g)

- [x] Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki
- [ ] Novičnik za poslovno javnost
- [ ] Priprava novičnika za poslovno javnost
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov

Ali dodaj lastne ukrepe

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

Navodila | Moje opombe | Komentarji | Ukrepi | Dobre prakse

Dodaj ukrep

Zapri okno

Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki

6.5 b)

Odgovorna oseba: Jasna Kralj
Rok: 12.06.2025

Finančna sredstva: 1200 EUR
Ure: 13

Označi kot izvedeno

Nazaj

Na povezan kriterij

Naprej

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Destinacija turistična podjetja spodbuja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki s posebnim poudarkom na izdelkih za enkratno uporabo in na odpadni hrani.

Končna ocena

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Merilo je delno izpolnjeno.

Predlogi trajnostnih ukrepov:

1.2 g)

- [x] Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki
- [ ] Novičnik za poslovno javnost
- [ ] Priprava novičnika za poslovno javnost
- [ ] Priprava in distribucija lastnih materialov

Ali dodaj lastne ukrepe

a) V spodnjem seznamu izberite aktivnosti oz. kanale, prek katerih ste turistična podjetja v zadnjih treh letih osveščali na področju ravnanja z odpadki.

b) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno objavlja številske podatke o količinah nastalih odpadkov?

c) Ali katero izmed turističnih podjetij v vaši destinaciji javno komunicira dobre prakse s področja ravnanja z odpadki, ki so jih uvedli v zadnjih treh letih?

d) Ali želite še kaj dodati?

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5
6.6
6.7
6.8
6.9
6.10
6.11
6.12

Navodila Moje opombe Komentarji Ukrepi Dobre prakse

Dodaj ukrep

Zapri okno

Organizacija delavnice na temo odgovornega ravnanja z odpadki

6.5 b)

Odgovorna oseba: Jasna Kralj
Rok: 12.06.2025

Finančna sredstva: 1200 EUR
Ure: 13

Označi kot izvedeno

Datum izvedbe: 12.06.2025

Dokazila

Nazaj

Na povezan kriterij

Naprej

Bohinj

Presoja 2025 21 / 84 V pripravi

Mediateka

Iskanje... Filtriraj

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti
PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Destinacijski management 18 datotek

Narava in pokrajina 12 datotek

Okolje in podnebje 18 datotek

Kultura in tradicija 22 datotek

Družbena klima 28 datotek

ZAHTEVANO DOKAZILO	POVEZAVA	VELJAVNOST	STATUS	ŠT. DATOTEK
Dokument s področja univerzalne dostopnosti	5.6	Brez roka	Veljavno	1
Dokazila o izvedenih ali načrtovanih ukrepih na področju univerzalne dostopnosti v zadnjih treh letih	5.6	-	Manjka	0
Dokazila o vključevanju prebivalcev v pripravo zadnje strategije	5.7	Brez roka	Veljavno	1
Dokazila o osveščanju prebivalcev o trajnostnem turizmu v zadnjih treh letih	5.8	5.10.2024	Neveljavno	2
Dokazila o osveščanju učencev, dijakov ali študentov o trajnostnem turizmu v zadnjih treh letih	5.8	6.10.2025	Neveljavno	2
Predvideni ukrepi za boljšo obveščenost prebivalcev	5.8	6.10.2025	Neveljavno	2
Dokazila o aktivnostih za promocijo sodelovanja v lokalnih družbenih in okoljskih projektih v zadnjih treh letih	5.9	10.02.2025	Neveljavno	2
Dokazila o izvedenih ali načrtovanih ukrepih za dvig zadovoljstva prebivalcev z razvojem turizma v zadnjih treh letih	5.10	12.10.2025	Neveljavno	1
Dokazila o izvedenih aktivnostih na področju spodbujanja turističnega podjetništva v zadnjih treh letih	5.12	25.03.2025	Neveljavno	1
Dokazila o podpori razvoju tipičnih loklanih izdelkov v zadnjih treh letih	5.13	12.03.2024	Neveljavno	1
Dokazila o možnostih za prodajo tipičnih lokalnih izdelkov v zadnjih treh letih	5.13	05.12.2024	Neveljavno	1
Dokazila o spodbujanju prebivalcev k delu v turizmu v zadnjih treh letih	5.14	09.09.2024	Neveljavno	1
Dokazila o sodelovanju s podjetji pri naslavljanju pomanjkanja kadra v zadnjih treh letih	5.14	08.10.2025	Neveljavno	2
Dokazila o načrtovanih ali izvedenih ukrepih za blaženje negativnih vplivov turizma na družbo v zadnjih treh letih	5.15	02.09.2024	Neveljavno	2
Strateški dokument, ki govori o strukturi nastanitvenih kapacitet, če to ni strategija turizma	5.16	Brez roka	Veljavno	1
Dokazila o izvajanju ukrepov za doseg želene strukture nastanitvenih kapacitet v zadnjih treh letih	5.16	03.07.2024	Neveljavno	1
Analiza, na podlagi katere je občina sprejela odločitev o urejanju kratkotrajnega najema	5.16	Brez roka	Veljavno	3
Posodobljen krizni načrt za turizem	5.17	14.12.2024	Neveljavno	1
Ocena ogroženosti	5.18	Brez roka	Veljavno	2
Načrti zaščite in reševanja	5.18	Brez roka	Veljavno	1

Poslovanje turističnih podjetij in komunikacija 6 datotek

Bohinj

Presoja 2025 21 / 84 V pripravi

Mediateka

Iskanje... Filtriraj

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti

PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Naloženi dokumenti

Preglejte in potrdite predlagane AI nazive in razvrstitev po mapah, ali jih po potrebi uredite.

DOKUMENT	PREDLOG NAZIVA (AI)	ZAHTEVANO DOKAZILO (AI)	VELIKOST	DATUM	VELJAVNOST
Mnenjja_zadovoljstvo_final.pdf	Pridobivanje mnenj o zadovoljstvu	Dokazila o izvedenih ali načrtovanih ukrepih za ...	412 KB	5.10.2024	Brez roka
ukrepi_2024_v2.pdf	Ukrepi dostopnost 2024	Dokument s področja univerzalne dostopnosti	54 KB	5.10.2024	5.10.2024
Osvescanje_maj2025.pdf	Osveščanje prebivalcev o turizmu 2025	Dokazila o osveščanju prebivalcev o trajnostnem ...	332 KB	5.10.2024	Brez roka
Spodbujanje.pdf	Spodbujanje k delu v turizmu 2025	Dokazila o spodbujanju prebivalcev k delu v tur...	2.3 MB	5.10.2024	5.10.2024
razvoj_2025.pdf	Razvoj izdelkov 2025	Dokazila o možnostih za prodajo tipičnih lokalnih ...	3 MB	6.10.2025	6.10.2025
negativni_ucinki2025.pdf	Ukrepi za blaženje negativnih učinkov 2025	Dokazila o načrtovanih ali izvedenih ukrepih za ...	883 KB	6.10.2025	6.10.2025

Potrdi in nadaljuj

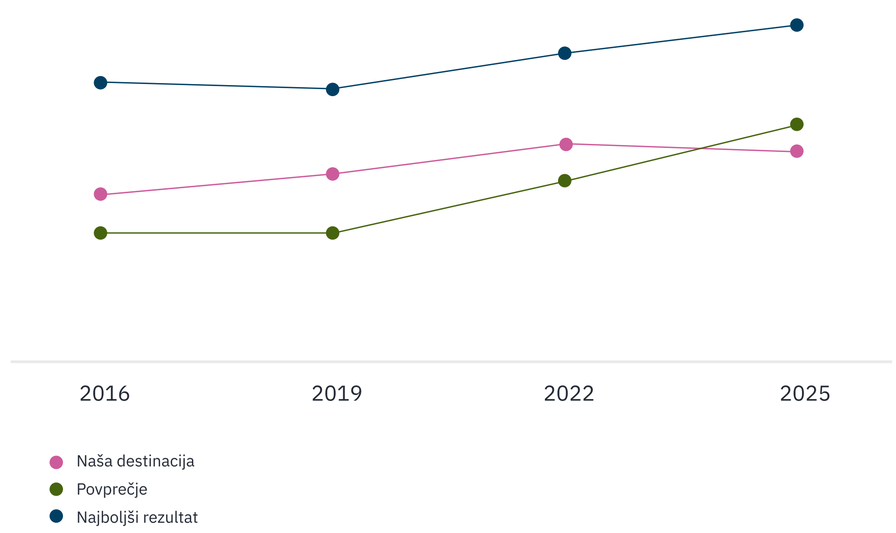
Bohinj

Top 5 destinacij

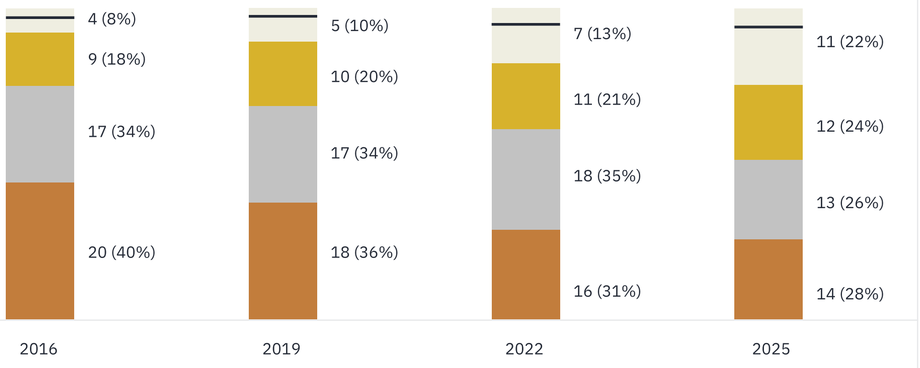
		OCENA
1	Ljubljana	9.3
2	Laško	9.2
3	Brežice	8.9
4	Bohinj	8.9
5	Kranj	8.9
3	**Bohinj**	**8.9**

Kako se primerjamo z drugimi

Prikaži vse



Pregled po značkah



Kriteriji, ki se izboljšujejo

KRITERIJ	2022	2025
3.8 Zmanjševanje količin odpadkov	79%	88%
1.6 Analiza vplivov turizma	86%	89%
5.14 Spodbujanje kariere v turizmu	82%	85%
6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih	76%	79%
5.6 Dostopnost	77%	79%

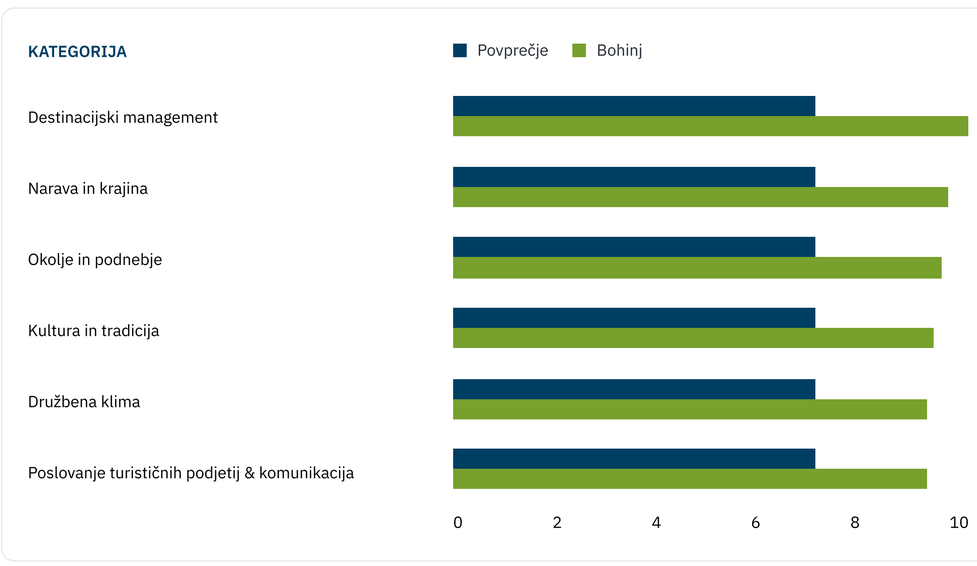
Najbolje ocenjeni kriteriji

Graf prikazuje seznam kriterijev, ki so bili ocenjeni najbolje. Odstotek zelenih ocen je izračunan za vse destinacije v izbrani presoji.

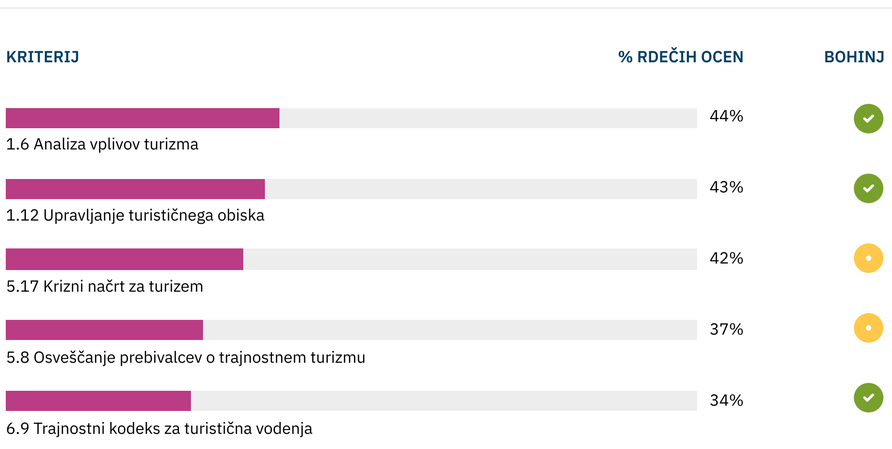
Poglej podrobne podatke v NIST →



Ocene po kategorijah



Najslabše ocenjeni kriteriji

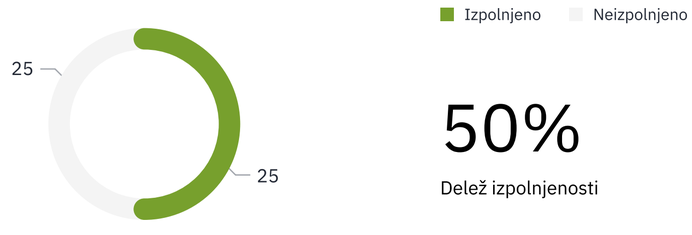


Pregled po kazalnikih

PRESOJA 2025

Kriterij: 1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

Kazalnik: f) Na spodnjem seznamu označite vire hrupa, povezane s turizmom



Bohinj: Izpolnjeno

4.1 Nepremična kulturna dediščina

Destinacija ustrezno vrednoti in ohranja avtentičnost in estetski videz kulturnih dobrin, kot so znamenitosti in zgodovinske stavbe, tipična ali tradicionalna arhitektura, dizajn mest, kulturna krajina in arheološka najdišča.

4.1
4.2
4.3
4.4
4.5
4.6

TRENUTNA PRESOJA PRETEKLA PRESOJA

NiST: enote nepremične kulturne dediščine →

a) Ali imate v destinaciji sprejete kakršnekoli lokalne politike ali pravilnike s področja ohranjanja nepremične kulturne dediščine?

- (•) Da
- ( ) Ne

Priložite lokalne politike in pravilnike s področja ohranjanja nepremične kulturne dediščine, ki veljajo v vaši destinaciji. Preverite oz. dopolnite podatke v avtomatsko izpolnjenih poljih.

Izberi iz mediateke

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti

PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

SLOVENIA GREEN

Bohinj

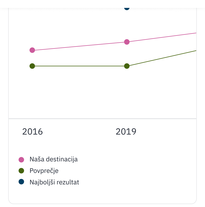
MOJA DESTINACIJA | TRENDI

Top 5 destinacij

		OCENA
1	Ljubljana	9.3
2	Laško	9.2
3	Brežice	8.9
4	Bohinj	8.9
5	Kranj	8.9
3	**Bohinj**	**8.9**

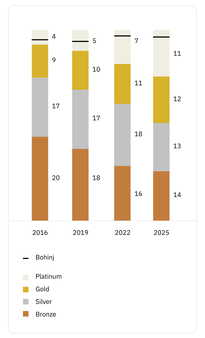
Kako se primerjamo z drugimi

Nadzorna plošča | Mediateka | Akcijski načrt | Analitika



- Naša destinacija
- Povprečje
- Najboljši rezultat

Pregled po značkah



Kriteriji, ki se izboljšujejo

KRITERIJ	2022	2025
3.8 Zmanjševanje količin...	79%	88%
1.6 Analiza vplivov turizma	86%	89%
5.14 Spodbujanje kariere...	82%	85%
6.5 Ravnanje z odpadki...	76%	79%
5.6 Dostopnost	77%	79%

Najbolje ocenjeni kriteriji

KRITERIJ	% ZELENIH OCEN	BOHINJ
1.2 Strukture upravljanja	98%	✓
3.3 Prostorski akti	96%	✓
1.4 Sodelovanje z deležniki	95%	✓
3.1 Hrup	93%	✓
1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	91%	✓

Najslabše ocenjeni kriteriji

KRITERIJ	% RDEČIH OCEN	BOHINJ
1.6 Analiza vplivov turizma	44%	✓
1.12 Upravljanje turističnega obiska	43%	✓
5.17 Krizni načrt za turizem	42%	+
5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu	37%	+
6.9 Trajnostni kodeks za turistična vodenja	34%	✓

Ocene po kategorijah



Pregled po kazalnikih

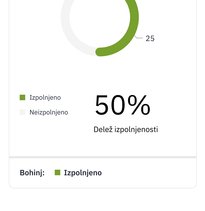
PRESOJA 2025

Kriterij

1.5 Popis turističnih zmogljivost...

Kazalnik

f) Na spodnjem seznamu označ...



Bohinj: Izpolnjeno

Bohinj

Mediateka

Iskanje...

Klikni za nalaganje ali povleci in spusti

PDF, PNG, JPG ali DOC (max. 10MB)

Destinacijski management	18
Okolje in podnebje	18
Kultura in tradicija	22
Družbena klima	28
Poslovanje turističnih podjetij	6